



Global moda ve lüks otoritelerine göre stil kavramı yüzyıldır kuluçkada bekleyen bir devrim niteligidir. Yaklaşık 10 yıl önce, milenyum ile kuluçka devri sona erdi. Stilin başarayı getirdiği yeni bir çağ başladı. Stil, yeni buluş değil elbette. Stilin önemli bir özellik olduğu neredeyse yüzyıldır kreatif zihinler tarafından dile getiriliyordu; Perasall, 1900 yılında 'Stil dokunduğu her şeyi altına çeviren sihirli bir değnektr' dedi. Fellini 20'li yıllarda 'Stil dün ve bugünüñ ruh katılmış birleşik ideoolojisidir' demişti. Yves Saint Laurent bundan 30 yıl sonra 'Moda geçicidir, stil ise daimi' diye ekledi. 90'lı yıllara damgasını vurmuş Tom Ford 'Ben adımla değil stilimle varım' diyerek bütünü tamamladı. Markalar çağında bugün IQ ve EQ'nun üstüne artık yeni bir kavramı merkeze yerleştirme zamanı. Momidea'da biz buna stil sahibi olma derecesi SQ; Style Quotient diyoruz. **MOMIDEA** bunun için var..

Dünyada ilk kez hamilelik
ve emzirme fonksiyonlarını
tek kıyafette birleştirerek
maternursing™ ismini ve
stilini yaratan marka;





Kumaş seçimimden dikiş
stiline hijyeninden
ambalajına anne özeni
gösteren duyarlı marka ;



Hamilelik sonrasında
emzirme döneminde de
kullanılabilen anneligi
konfora dönüştüren
marka ;



Tasarımlarını hamile ve
emzien anneler üzerinde
deneyerek mükemmel
arayan marka ;



